

УТВЕРЖДАЮ

Учредитель

АНО «Центр творчества и саморазвития»

Приказ № 1 от 16.01.2023 г.

Иванова



ПОЛОЖЕНИЕ

**о культурно-просветительской программе «Культурный код»
на 2023 – 2033 гг.**

Москва, 2023

**Паспорт программы «Культурный код» автономной некоммерческой организации
«Центр творчества и саморазвития» на 2023 – 2033 годы**

Статус программы	Культурно-просветительская программа «Культурный код» разработана в соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ и Уставом АНО ЦТС на период с 01.02.2023 г. по 30.12.2033 г. (далее – Программа)
Цели программы	1. Цель: популяризация национального культурного наследия среди детей и подростков через современные мультимедийные проекты, объединяющие современные технологии и предметы нематериального искусства. 2. Цель: содействие повышению культурного уровня и эрудиции подрастающего поколения через расширение форматов изучения и соприкосновения с национальным культурным наследием в целях воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности.
Задачи программы	1. Разработки и создание мультимедийных культурно-просветительских проектов, направленных на знакомство широкой аудитории детей и подростков с лучшими образцами национального культурного наследия. 2. Создание познавательного мультимедийного контента, доступного для широкой аудитории детей и подростков в качестве дополнительного материала по изучению национального культурного наследия. 3. Патриотическое воспитание подрастающего поколения через приобщение к национальным духовным ценностям и традициям, образующим культурный код российского гражданина.
Формат реализации программы	1. Издание и распространение в рамках бюджета Программы, в рамках действующего законодательства РФ о соблюдении авторских прав, публичных материалов просветительского характера: книги, журналы, ноты, аудио и видео-материалы, а также другие типы материалов, направленных на реализацию целей и задач Программы; 2. Организация культурно - массовых мероприятий: творческие конкурсы, концерты, выставки, интерактивные спектакли и постановки, экскурсии, семинары, мастер-классы и творческие встречи, направленные на реализацию целей и задач Программы. 3. Создание развлекательного и познавательного медиа-контента, направленного на реализацию целей и задач Программы. Данный контент размещается на официальных информационных ресурсах АНО ЦТС, а также может быть передан для использования на информационных ресурсах средств массовой информации, а также партнеров АНО ЦТС. 4. Организация информационных кампаний, направленных на привлечение широкой общественности к Программе. Информационные кампании включают: дизайн, печать, изготовление информационных и рекламных материалов, приобретение услуг и товаров, а также комплекс работ по размещению информации о Программе, проектах и мероприятиях, реализуемых в рамках Программы в средствах массовой информации, в сети Интернет и социальных сетях.
Срок и этапы реализации программы	Программа будет реализована в период с 01.02.2023 г. по 30.12.2033 г. Без выделения этапов.

Ожидаемые конечные результаты, важнейшие целевые показатели программы	1. Реализация культурно-просветительских мероприятий – от 30 до 50 в рамках срока реализации Программы. 2. Разработка познавательному мультимедийного контента – от 20 до 40 мультимедийных материалов, размещенных в открытом доступе в рамках срока реализации Программы. 3. Общее количество участников Программы – от 100 тысяч до 200 тысяч в рамках срока реализации Программы.
Система организации контроля	Постоянный контроль выполнения программы осуществляет Учредитель АНО ЦТС.
Объем и источники финансирования	Собственные средства Учредителя Гранты из региональных бюджетов Гранты из федерального бюджета Добровольные пожертвования юридических и физических лиц – граждан РФ Привлечение дополнительных ресурсов за счет предоставления платных услуг в рамках законодательства РФ в области деятельности НКО
Сайт АНО ЦТС	https://ccs.ru.net/