

УТВЕРЖДАЮ

Учредитель

АНО «Центр творчества и саморазвития»

Приказ № 1 от 16.01.2023 г.

Иванова



ПОЛОЖЕНИЕ

**о культурно-просветительской программе «Женский клуб»
на 2023 – 2033 гг.**

Москва, 2023

**Паспорт программы «Женский клуб» автономной некоммерческой организации
«Центр творчества и саморазвития» на 2023 – 2033 годы**

Статус программы	Культурно-просветительская программа «Женский клуб» разработана в соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ и Уставом АНО ЦТС на период с 01.02.2023 г. по 30.12.2033 г. (далее – Программа)
Цели программы	1. Цель: популяризация здорового образа жизни и принципов осознанного потребления среди широкой женской аудитории населения РФ (от 16 лет и старше). 2. Цель: содействие повышению финансовой грамотности и карьерного потенциала женщин для полноценной самореализации и повышения уровня и качества жизни. 3. Цель: содействие развитию проектов в области женского лидерства в условиях цифровизации современного общества.
Задачи программы	1. Консолидация женских сообществ в целях популяризации актуальных, рабочих форматов личностной и профессиональной самореализации 2. Объединение профессионалов в области женского здоровья и жизненного баланса в целях создания просветительского и образовательного контента 3. Содействие интеграции и самореализации в обществе женщин из социально уязвимых категорий.
Формат реализации программы	1. Разработка и реализация в онлайн и офф-лайн форматах образовательных проектов – курсов, тренингов, мастер-классов, марафонов по 10 темам, объединенных в 5 треков: психология и отношения, образование и карьера, финансовая грамотность и бизнес-проекты, спорт и питание, здоровье и эмоциональный интеллект. 2. Издание и распространение в рамках бюджета Программы, в рамках действующего законодательства РФ о соблюдении авторских прав, публичных материалов просветительского и образовательного характера: методички, альманахи, дайджесты, а также другие типы материалов, направленных на реализацию целей и задач Программы; 3. Создание познавательного мультимедийного контента с привлечением профильных экспертов, направленного на реализацию целей и задач Программы. Данный контент размещается на официальных информационных ресурсах АНО ЦТС, а также может быть передан для использования на информационных ресурсах средств массовой информации, а также партнеров АНО ЦТС. 4. Организация информационных кампаний, направленных на привлечение широкой общественности к Программе. Информационные кампании включают: дизайн, печать, изготовление информационных и рекламных материалов, приобретение услуг и товаров, а также комплекс работ по размещению информации о Программе, проектах и мероприятиях, реализуемых в рамках Программы в средствах массовой информации, в сети Интернет и социальных сетях.
Срок и этапы реализации программы	Программа будет реализована в период с 01.02.2023 г. по 30.12.2033 г. Без выделения этапов.

Ожидаемые конечные результаты, важнейшие целевые показатели программы	1. Реализация образовательных проектов в онлайн и офф-лайн форматах – от 30 до 50 в рамках срока реализации Программы. 2. Разработка познавательного мультимедийного контента – от 25 до 60 мультимедийных материалов, размещенных в открытом доступе в рамках срока реализации Программы. 3. Общее количество участников Программы – от 100 тысяч до 200 тысяч в рамках срока реализации Программы.
Система организации контроля	Постоянный контроль выполнения программы осуществляет Учредитель АНО ЦТС.
Объем и источники финансирования	Собственные средства Учредителя Гранты из региональных бюджетов Гранты из федерального бюджета Добровольные пожертвования юридических и физических лиц – граждан РФ Привлечение дополнительных ресурсов за счет предоставления платных услуг в рамках законодательства РФ в области деятельности НКО
Сайт АНО ЦТС	https://ccs.ru.net/